

Navodila za nativno oglaševanje

Nativni oglas

Naslov: 70 znakov

Opis: cca. 200 znakov

Slika: 800 X 600 px (4:3 razmerje), ležeča slika.

Brez teksta, ikon in logotipov, priporočeni so obrazi na sliki.

NAVODILA za Native Story (advertorial)

Vhodni Nativni oglas

Naslov: 70 znakov

Opis: cca. 200 znakov

Slika: 800 X 600 px (4:3 razmerje), ležeča slika.

Brez teksta, ikon in logotipov, priporočeni so obrazi na sliki.

Članek (vsebina oz. advertorial)

Dolžina ni omejena – atraktiven naslov, zanimivi mednaslovi.

Priporočamo dodatne slike in videe, umeščene v članek ter linke, ki vodijo na pristajalne strani naročnika.

Možna je tudi umestitev gumbov.

NAVODILA za nativno oglaševanje (tekst in slika) – tuji trgi (globalno)

Nativni oglas

Ime spletne strani: do 60 znakov

Naslov vsebine oz. opis: do 150 znakov

Slika: višina vsaj 300 px, priporočeno razmerje 2:1 (optimalna velikost: 1200x628, minimalna velikost: 300x300), ležeča slika.

Brez teksta, ikon in logotipov, priporočeni so obrazi ljudi na sliki.