



Faze



KPI



Video



Display



Native



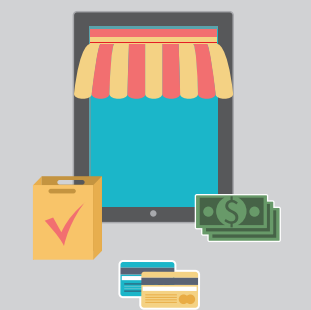
Native story

MARKETING



- Vpliv na zavest kupca
- Vpliv na zavest kupca o določeni blagovni znamki
- Zavedanje blagovne znamke
- Naklonjenost blagovni znamki

PRODAJA



- Nakupna namera – prevlada zavedanje blagovne znamke, ki smo ga izkoristili s širokim dosegom
- Nakup – preko spleta (direktni nakup preko spleta) – click to action
- Zvestoba kupca
- Ohranjanje zvestobe – za zveste stranke darilo ob naslednjem naročilu

1

BRANDING

Awareness/information

Raziskujemo
Testiramo
Vplivamo

2

ENGAGEMENT

Consideration

Produktne infomacije
Izkušnja blagovne
znamke

3

CONVERSION

Purchase

Namera nakupa
Skrajšati pot do nakupa

- Velika izpostavljenost (ogledi)
- Priklic blagovne znamke
- Ogled oglasa (VTR)

- Multiscreen
- Branded skin
- Video social

- Scroller
- Cinemagraph
- Display social

- Nativni oglas na mediju z linkom na vsebinsko stran naročnika s splošnimi informacijami.

- Nativni vsebinski PR članek - informiranje, osveščanje, izobraževanje (koristne informacije za uporabnika).

- Interakcija
- Obisk na strani
- Klikli
- CTR

- Video carousel
- Microsite
- Hotspot & Store locator

- Flow
- Canvas
- Carousel
- True Visits

- Nativni oglas na mediju z linkom na vsebinsko stran naročnika s splošnimi informacijami.

- Nativni vsebinski PR članek - podrobnejše koristne informacije za uporabnika, lahko tudi prodajne.

- Retention rate
- Stopnja konverzije
- Število konverzij
- % Novih obiskovalcev
- Ponovni nakupi (CLV)
- Prihodki

- Video Lead generation
- Shoppable video

- Scroller - močan CTA

- Nativni vsebinski PR članek - podrobnejše informacije o izdelkih ali storitvah, tudi s povezavami v spletno trgovino.