



Faze



KPI



Native



Native story

1

### BRANDING

Awareness/information

Raziskujemo  
Testiramo  
Vplivamo

- Velika izpostavljenost (ogledi)
- Priklic blagovne znamke
- Ogled oglasa (VTR)

- Nativni oglas na mediju z linkom na vsebinsko stran naročnika s splošnimi informacijami.

- Nativni vsebinski PR članek - informiranje, osveščanje, izobraževanje (koristne informacije za uporabnika).

2

### ENGAGEMENT

Consideration

Produktne infomacije  
Izkušnja blagovne znamke

- Interakcija
- Obisk na strani
- Klikli
- CTR

- Nativni oglas na mediju z linkom na vsebinsko stran naročnika s splošnimi informacijami.

- Nativni vsebinski PR članek - podrobnejše koristne informacije za uporabnika, lahko tudi prodajne.

3

### CONVERSION

Purchase

Namera nakupa  
Skrajšati pot do nakupa

- Retention rate
- Stopnja konverzije
- Število konverzij
- % Novih obiskovalcev
- Ponovni nakupi (CLV)
- Prihodki

- Nativni teaser na mediju z linkom na spletno stran

- Nativni vsebinski PR članek - podrobnejše informacije o izdelkih ali storitvah, tudi s povezavami v spletno trgovino.